

Oualidia

# Pour un littoral durable

*Neuf plages du royaume font partie des opérations « Plages Propres » lancées pour la 18ème année consécutive par l'ONEE (Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable), un programme parrainé par la Branche Electricité.*

L'objectif est de concrétiser des actions de sensibilisation à la préservation de l'environnement. Ces opérations s'inscrivent dans le cadre de l'opération « Littoral Durable » lancée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement (FM6E) pour la mise à niveau environnementale continue du littoral national.

L'ONEE est partenaire des opérations « Plages Propres » depuis leur lancement en 1999. L'office a par la suite adhéré à la nouvelle vision de la Fondation du « Littoral Durable » depuis 2014. Aujourd'hui, l'ONEE est fortement engagé dans les 9 sites balnéaires de Moussaïfir, Oum Lbouir et Lakhira à Dakhla, Aglou à Tiznit, la station touristique Oualidia, Ain Diab à Casablanca, Zenata, Mehdiya et Moulay Bouselham.

L'office s'est tracé comme objectifs de mettre en place des infrastructures de base et d'assurer la sécurité et la couverture sanitaire. L'ONEE veille également sur l'hygiène, la propreté en plus de l'animation de ses plages. Pour cela, tout un programme d'actions est mis en œuvre avec des moyens et canaux



diversifiés (sports de plage, ateliers pédagogiques, événements culturels et artistiques) l'objectif est de permettre à plus de 500.000 estivants par jour, durant toute la saison estivale, de profiter d'un été agréable et ludique tout en contribuant à la préservation de leur environnement.

L'ONEE a adapté ses actions selon les spécificités de chaque plage. Ainsi, au travers de la campagne « Plages propres 2017 », le site balnéaire de Oualidia accueillera la mise en place d'un nouveau concept : « l'opération zéro mégots ».

Avec l'arrivée des beaux jours, les mégots jetés sur les plages inconsciemment et spontanément sont devenus une problématique réelle. Jetés sur les plages par plusieurs visiteurs et habitants indelicats, les mégots jonchent aujourd'hui les plages marocaines. C'est ce constat alarmant qui a motivé la mise en place de cette campagne contre les mégots. Le programme plages sans mégots a pour objectif de contribuer à l'élimination des mégots de cigarettes des plages.

L'ONEE compte aller plus loin en mettant en place une zone non fumeur. La campagne consistera tout d'abord en un affichage sur les lieux concernés par l'action, mais aussi par la distribution de cendriers jetables ainsi que la sensibilisation des estivants au travers de messages véhiculés par la radio plage. Les estivants auront surtout la responsabilité de ramasser les mégots présents sur la plage à l'aide de pinces à déchets accompagnés des animateurs sur place.

Pour sa part, la plage Mehdiya est concernée par le programme « Handi Boundif » un concept dédié aux personnes atteintes d'handicap. Ce programme permet à toute personne vivant avec un handicap de bénéficier des éléments mis à disposition et adaptés à leur état, tout cela encadré évidemment par des professionnels. Un service d'accompagnement sera alors mis en place pour initier ces personnes à différentes activités de la plage. Pour citer, des fauteuils transat amphibie pour personnes à besoins spécifiques sont mis à disposition avec des animateurs.

Dakhla est pour sa part concernée par une opération particulière. Il s'agit de sensibiliser les estivants locaux contre les déchets du charbon. En effet, les vacanciers au bord de la mer ou de la lagune ont pour habitude de se faire du thé en utilisant le charbon. Résultats, des déchets noirs jonchent le sable. Il s'agit donc de sensibiliser les visiteurs des plages sur la protection de l'environnement.

Les autres plages de l'ONEE sont concernées par la mise en place de villages avec différentes activités. L'objectif est d'installer notamment un centre d'éducation à l'environnement, un atelier de peinture et de recyclage, un espace de jeux (jeux de société, jeux ludiques, ping-pong) un atelier de sculpture sur sable, un espace terrain de sport en plus de l'animation sensibilisation sur l'environnement.

Par ailleurs, les nocturnes Boundif est un concept lancé par l'ONEE qui comprend la diffusion de films capsules portant sur le thème de l'écologie et de l'environnement. Le but est celui de la sensibilisation dans un cadre de divertissement où les participants auront la possibilité d'avoir accès à d'autres activités en parallèle. D'autre part, la caravane des apprentis est un concept destiné à informer et apprendre aux enfants la pratique des sports nautiques. Les activités mis en place seront l'apprentissage à la baignade, le surf, le boogie ou encore le kayak.

**Mohamed LOKHNATI**